

# marketing

## La Compagnie Dumas veille sur notre sommeil

### STRATÉGIE

L'entreprise fournit en oreillers et couettes l'hôtellerie de luxe comme la grande distribution. Dans un contexte de guerre des prix, elle cherche à se différencier.

**Valérie Leboucq**

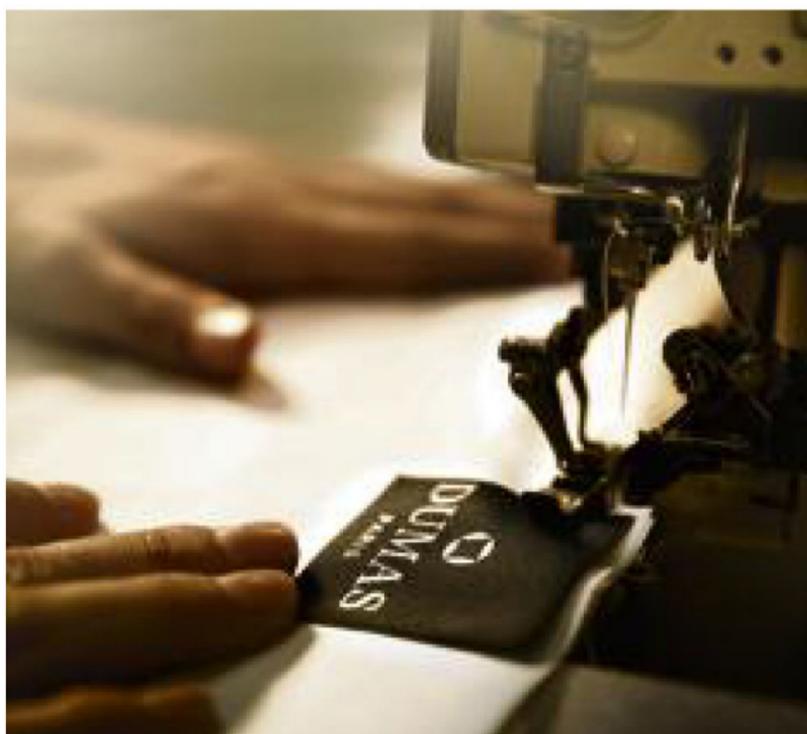
[@vleboucq](#)

Les clients de l'hôtellerie de luxe française (Sofitel, MGallery, Pullman, Groupe Lucien Barrière...) ont tous sans le savoir posé leur tête sur un oreiller de La Compagnie Dumas. Comme ceux d'Hermès qui lui achète la garniture de ses coussins... L'entreprise familiale – l'actuel PDG, Edouard, et sa sœur, Constance, représentent la cinquième génération – fabrique des oreillers depuis 1954 et des couettes depuis les années 1980. Elle réalise encore la moitié de son activité avec la grande distribution à qui elle vend sous marque blanche. Une dépendance dangereuse à l'heure de la guerre des prix entre grandes enseignes qui entame ses marges et celle des autres entrepri-

public ne comprend pas toujours. » Petit Meunier préfère parler bien-être et propose trois types de confort, du plus ferme au plus souple, chacun décliné en fibres synthétiques (20,90 euros) ou naturelles (plumettes et duvet recyclés à 29,90 euros). Petit Meunier met en avant l'étude qu'il a commanditée au centre du sommeil de l'Hôtel-Dieu à Paris, tendant à démontrer que dormir sur un oreiller adapté a un impact positif sur la durée du sommeil (jusqu'à 24 minutes de plus) et sur le dynamisme au réveil.

### 2 PLUS DE VISIBILITÉ POUR DUMAS PARIS

Dumas Paris, la marque haut de gamme et luxe, est, elle aussi, trop peu connue et peu visible. Sofitel avait fait un carton avec son lit So Bed, mais personne ne sait qu'oreillers et couettes étaient signés Dumas Paris. C'est pourtant grâce à son partenariat avec AccorHotels que Compagnie Dumas réussit à exporter un peu (7 % des ventes). Le récent rachat de la chaîne Raffles par le français devrait aussi lui donner accès aux marchés asiatiques.



**La Compagnie Dumas lance sa nouvelle marque grand public, Petit Meunier, notamment chez Monoprix.**

Photo Francis et Nicolas Démoulin

ses françaises du secteur (une petite dizaine). « Il y a peu de barrières à l'entrée et le marché reste indifférencié », explique Edouard Dumas. Installée à Tonnerre (Yonne) où elle fabrique l'intégralité de ses produits, la PME veut gagner en visibilité.

### 1 PETIT MEUNIER, NOUVELLE MARQUE GRAND PUBLIC

Longtemps les professionnels français se sont engagés derrière le label collectif Belle Literie, gage de qualité minimum mais abandonné en 2000. Pour exister dans les rayons et toucher le grand public, la Compagnie Dumas a récemment créé sa propre marque : Petit Meunier. Déployée sur les seuls oreillers pour l'instant, on la trouvera début 2017 chez Monoprix (dans 50 des 320 magasins) et par Internet sur Camif.fr, ainsi que sur son site propre. Chez Monoprix, l'arrivée dans la collection permanente du rayon maison s'accompagne d'une PLV d'aide au choix. « L'oreiller doit être adapté à la morphologie et au poids de chacun », explique Edouard Dumas. « Les fabricants communiquent beaucoup sur les spécificités techniques des matériaux utilisés, ce que le

L'expérience, en 2015, d'un pop-up store parisien où les clients se faisaient faire oreillers et couettes sur mesure incite Edouard Dumas à se mettre en quête de sa propre boutique pour mieux mettre en valeur des produits dont les prix peuvent atteindre plusieurs centaines d'euros. « La petite literie, oreillers et couettes, reste la cinquième roue du carrosse de la literie », constate-t-il en s'étonnant aussi de voir des fabricants vanter les mérites de leur « surmatelas, ce qui n'est pas bon signe pour le confort de leurs matelas ! » Fournisseur d'Air France depuis vingt-cinq ans, La Compagnie Dumas a obtenu le droit de voir son nom sur les oreillers et couettes distribués en business et première. L'aérien (autres compagnies, aviation d'affaires et avions du GLAM) représente 6 % des ventes.

### 3 NOUVEAUX DÉBOUCHÉS

L'engouement pour le jardin pousse aussi la société à démarcher les fabricants de mobilier et d'équipement « outdoor », les Fermob ou Fat Boy... Idem pour les marques de puériculture qu'Edouard Dumas aimerait équiper en petite literie. ■