

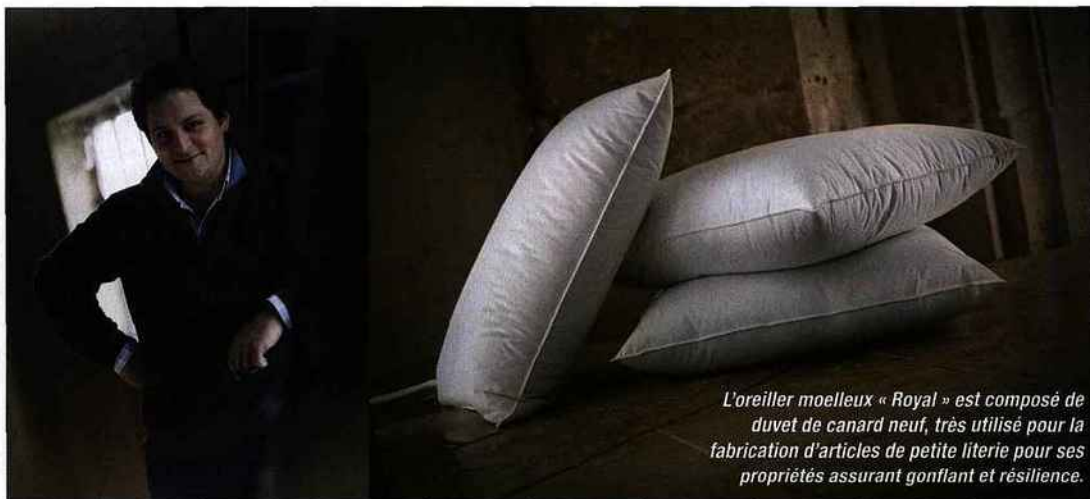


Reportage

Dumas Paris: un savoir-faire séculaire

Fondée il y a 150 ans, « La Compagnie Dumas » est une entreprise familiale française leader du marché de la petite literie qui s'est construite au fil du temps, **traversant les époques sans y laisser des plumes.**

Par Philomène Nwall-Galen. Photos: © DR.



L'oreiller moelleux « Royal » est composé de duvet de canard neuf, très utilisé pour la fabrication d'articles de petite literie pour ses propriétés assurant gonflant et résilience.

Une entreprise familiale installée dans le Nord de la Bourgogne depuis 1910, l'enseigne Dumas perpétue depuis maintenant quatre générations un savoir-faire familial. Ci-dessus, Edouard Dumas, son nouveau directeur.

Spécialiste de l'univers du sommeil, fabricant d'oreillers et de couettes depuis plusieurs générations, **La Compagnie Dumas**, dont les bureaux sont à Paris et l'usine à Tonnerre dans l'Yonne, a fait du « bien dormir » son cheval de bataille. Brandissant le savoir-faire séculaire et l'innovation au service d'un confort maîtrisé et sécurisé, la PME tonnerroise a su évoluer au fil du temps et s'adapter aux besoins de chacun. « Depuis 1910, les hommes et les femmes de notre famille n'ont cessé d'œuvrer pour que La Compagnie Dumas traverse les époques et que le savoir-dormir se transmette de génération en génération. Cet héritage est aujourd'hui notre

marque de fabrique et la constance du travail bien fait assure notre développement » commente **Edouard Dumas**, son nouveau directeur et arrière-petit-fils du fondateur. Depuis 100 ans, cette entreprise familiale de 45 salariés, devenue l'un des leaders français du marché de la petite literie, s'est engagée à innover et produire des articles de qualité tout en respectant l'homme et son environnement, avec pour objectif constant la sauvegarde d'un savoir-faire français. Comme le souligne **Christian Dumas**, l'actuel PDG, « L'attente et les besoins du consommateur sont au cœur de nos principales préoccupations. La gestion des déchets et le respect de la nature

sont depuis toujours dans l'ADN de l'entreprise ». C'est pourquoi, fidèle aux valeurs de ses fondateurs, l'entreprise familiale va encore plus loin dans son engagement pour l'environnement. Après avoir mis au point une norme de qualité inédite GSD® (Global Security Dream) « qui protège l'homme et respecte la nature » ajoute Christian Dumas. Il s'agit d'une technologie dite de « double enveloppe ». Ce concept breveté « permet d'accéder au confort des produits haut de gamme et de choisir une protection naturelle. L'enveloppe extérieure non traitée garantit le confort d'un contact hypoallergénique: la doublure intérieure reçoit un traitement spécifique et fait office de barrage



fabrication de chapeaux et manteaux ainsi qu'à la récupération de duvets et de plumes pour la fabrication des lits.

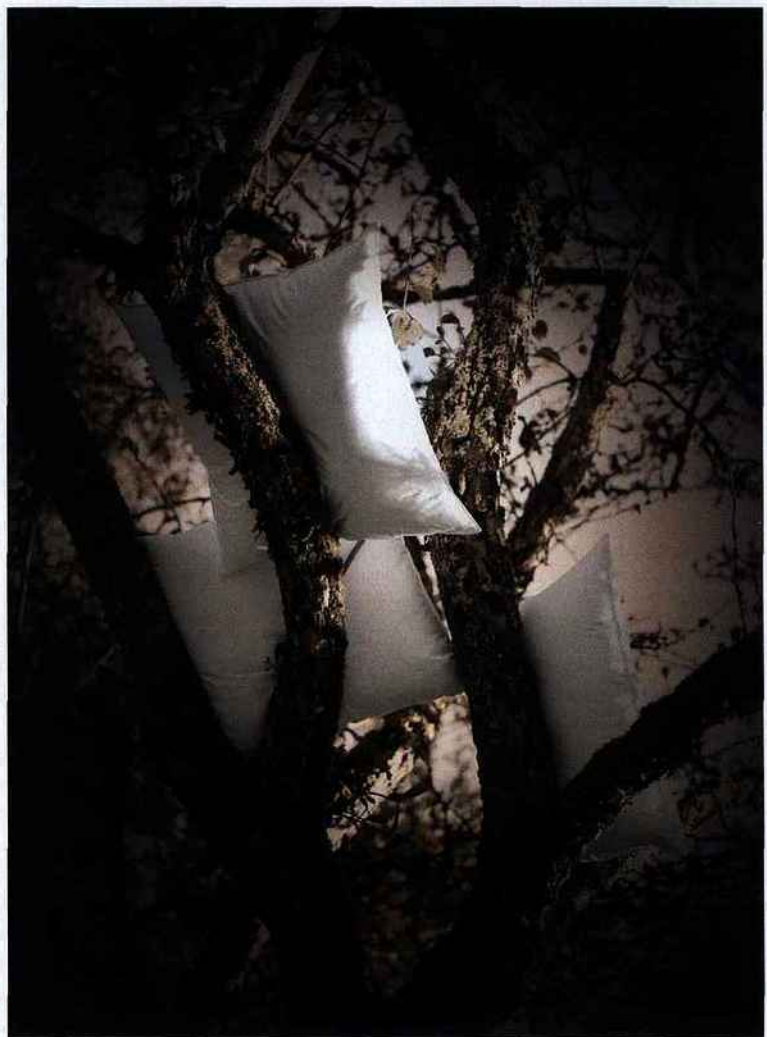
Une production de qualité
« Made in France »

Dans un secteur très concurrentiel, La Compagnie Dumas se distingue par son éthique sociale et environnementale mais aussi par la qualité de ses produits avec en ligne de mire : offrir à tous, la promesse d'un sommeil douillet et protégé. Pour cela, la marque crée différentes gammes de produits naturels et synthétiques adaptés à différents profils de dormeurs. Quel que soit le vôtre, le confort et la qualité sont au rendez-vous. Ainsi, le point de bourdon, couture ultra-résistante qui évite la dispersion du garnissage et assure une durée de vie optimale de la petite

Une offre personnalisée À l'instar des maisons de haute couture, la griffe Dumas propose à ses clients une confection de couettes et oreillers sur mesure.

aux éléments nuisibles. Les deux enveloppes travaillent en synergie pour assurer un confort et une innocuité exemplaires pour l'homme et son environnement ».

Par ailleurs, conscient des enjeux environnementaux à relever dès aujourd'hui, l'entreprise Dumas a franchi un nouveau cap en 2011, avec son fameux concept « compensation volontaire » sur le principe de « 1 produit acheté = 1 arbre planté », uniquement disponible sur le site marchand de la marque. L'objectif est de sensibiliser le consommateur et de lui donner une part active dans la réduction des émissions carbone. Ce choix de compensation se matérialise par la plantation d'un arbre en Amazonie péruvienne ainsi qu'à la création de ressources pour les populations locales. Ce programme environnemental contribue au maintien de la flore et la faune dans la région. Depuis 2009, l'entreprise Dumas a déjà compensé l'équivalent de 3 982 tonnes de Co² via la plantation de 12 556 arbres au sein de la coopérative. Il faut dire que l'environnement en général et le recyclage en particulier, sont inhérents à l'entreprise. Car, à l'origine, la société alors dirigée par Paul Dumas et son fils Louis, œuvrait déjà à la récupération de fourrures destinées à la



Oreillers naturels

Après avoir récupéré dans la première moitié du 20^e siècle, des matériaux dits nobles, la famille Dumas s'est tournée vers la confection d'oreillers, couettes et surmatelas de luxe, avec pour objectif de redonner tout son sens au « bien dormir ».

litterie, représente aujourd'hui la marque de fabrique de l'entreprise, soulignant cette qualité. Et si vous êtes une incondionnelle d'objets uniques, la griffe Dumas propose aussi des accessoires sur mesure à l'instar des maisons de haute couture. De même, elle propose un « Millésime », afin de faire découvrir des pièces d'exception, comme la couette duvet « Eider », ci-contre. Elle est composée de duvet de canard neuf d'Eider, un garnissage récolté à la main dans les pays nordiques et reconnu pour ses grandes capacités à réguler la température et l'humidité.

La Compagnie Dumas est présente dans l'univers du luxe depuis 1951 : ses couettes et ses oreillers accompagnent dans leur sommeil les clients des hôtels Sofitel, Pullman, Barrière ou Hilton du monde entier ou les passagers de première classe de compagnies aériennes comme Air France. Pour autant, ses dirigeants ne négligent pas les autres canaux de distribution à savoir les grandes surfaces, (cet été une nouvelle marque destinée au grand public verra le jour) la vente par correspondance et les collectivités, car l'adaptation et l'évolution sont des constantes intimement liées à la réussite de la manufacture de la rue du Pré-Saint-Adrien. Par ailleurs, chaque Dumas a su faire évoluer l'entreprise avec son temps.

Le savoir-faire d'une entreprise familiale

C'est en 1880, à Paris, que la famille Dumas, originaire d'Auvergne débute son acti-



Couette duvet Eider Ce premier Millésime de l'enseigne assure une chaleur instantanée et régulée tout au long de l'année grâce à sa composition intégrant duvet de canard d'Eider.

tivité dans le métier de la récupération avant d'implanter définitivement ses ateliers, deux décennies plus tard, à Tonnerre - Bourgogne, sous la houlette de Paul Dumas, son fondateur.

Dans les années 20, Louis, son fils, va davantage spécialiser l'enseigne qui deviendra alors l'une des plus importantes marques de peaux de l'époque. À la sortie de la guerre, dans les années 1945-50, la mode des manteaux de draps venue des États-Unis annonce le déclin de la fourrure. Pierre Dumas, fils de Louis, décide alors de se spécialiser dans la récupération et le traitement des plumes et duvets.

Dans les années 50, les premiers oreillers, traversins et édredons sont fabriqués : les jalons de l'activité principale actuelle sont posés. Vingt ans plus tard, c'est au tour de Christian de rejoindre son père Pierre Dumas, et d'apporter sa pierre à l'édifice familial. Formé à l'excellence chez un des meilleurs tapissiers parisien et passionné depuis toujours par la fabrication, il élargit la production vers les couettes et l'industrialisation de l'outil de travail.

Et en 2012, c'est au tour de l'un de ses fils, Édouard, de maintenir haut le flambeau de cette odyssée familiale. Ce polytechnicien et amateur de rugby cultive les valeurs de sa discipline favorite au sein de l'entreprise, en mettant en avant l'esprit d'équipe et de solidarité. Surtout il apporte du sang neuf, à l'entreprise, sans pour autant sacrifier les valeurs fondamentales, incarnées par la famille Dumas, sur l'autel du changement à tout prix, à savoir : respect, engagement, progrès et innovation. Toutefois, ce renouvellement passe nécessairement par un changement de vision globale de management et une évolution des métiers. Le nouveau directeur opère une transformation subtile en donnant un nouveau nom à la société qui devient alors : La Compagnie Dumas, puis il renforce la marque historique en lançant une ligne haut de gamme, sobriement intitulée Dumas Paris. Cette nouvelle marque haut de gamme consolide sa marque éponyme, réaffirmant au passage son savoir-faire et ses valeurs et redonne tout son sens au « bien dormir ».

Infos : voir carnet d'adresses.



Nouvelle collection Vendu dans un sac de cuir marron italien élégant, cet « oreiller de voyage » en 70 % duvet, 30 % plumettes de canard neuf européen associe un cale-nuque du même type de garnissage.